E-BOOK



KIAT SUKSES PROMOSI BLOG

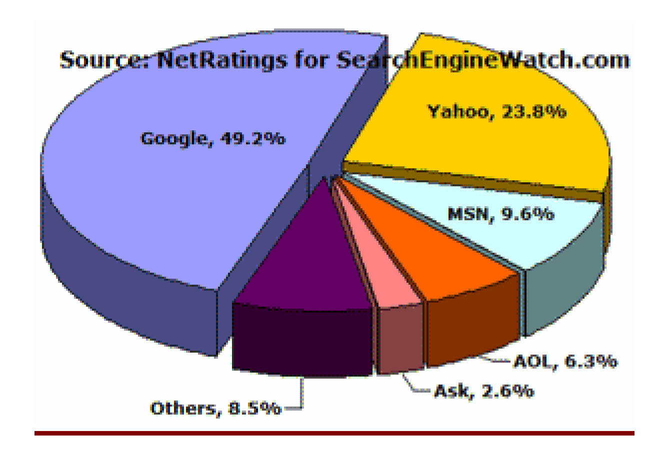
Version 1.0 - Free Edition



Agus Ramadhani (O'OM), Menulis tentang tutorial blog, tips blogging, Blogger Hack, SEO, Programming, opini dll. *"menjadi blogger tidak harus pintar, namun harus mempunyai imajinasi yang kuat"* Happy Blogging :) saya bisa dihubungi di : Http://www.o-om.com | oom@o-om.com

---

Promosi blog melalui search engine:



Siapa tidak kenal dengan search engine ***Google, Yahoo, AOL, MSN dan ODP Dmoz (Web directory)***, 4 search engine inilah yang harus anda focuskan dalam promosi blog anda, jika anda melihat statistik pada gambar diatas tentu ada bisa menyimpulkan sendiri yang mana search engine yang harus ada opitmalkan, di E-Book Free Edition ini saya tidak menjelaskan secara rinci bagaimana mengoptimalkannya tapi anda akan memahami bagaimana cara melakukan promosi dengan mendaftarkan blog anda ke search engine ***Google, Yahoo dan MSN*** serta bagaimana cara sukses agar blog anda terdaftar di **ODP Dmoz**.

Cara Daftar ke Google:

Google bisa dikatakan sebagai Rajanya search Engine, saya sangat menyarankan untuk mendaftarkan pertama kali blog anda di search engine ini.

Caranya Klik **http://www.google.com/addurl/** Kemudian pada formulir pendaftaran Masukan Alamat Blog pada URL dan beri komentar sesuai dengan tema blog anda.

Share your place on the net with us.

We add and update new sites to our index each time we crawl
add all submitted URLs to our index, and we cannot make any

Please enter your full URL, including the `http://` prefix. For
comments or keywords that describe the content of your page
your page is indexed or used by Google.

Please note: Only the top-level page from a host is necessary
Googlebot, will be able to find the rest. Google updates its ind
are not necessary. Dead links will 'fade out' of our index on our

URL:

Comments:

Optional: To help us distinguish between sites submitted b
please type the squiggly letters shown here into t

boaliz

Add URL

Contoh Formulir pendaftaran pada Google

Cara Daftar ke Yahoo:



Yahoo sebagai search engine kedua yang banyak digunakan, untuk mendaftarkan Blog anda ke Yahoo ikuti langkahnya sebagai berikut. Sebelum anda mendaftar di Yahoo pastikan anda sudah memiliki account Yahoo, jika anda sudak memilikinya anda tinggal klik **https://siteexplorer.search.yahoo.com/submit** kemudian pada kotak isian pertama silahkan memasukan alamat blog anda, Contoh : http://www.namabloggue.blogspot.com

atau

http://www.namabloggue.wordpress.com.

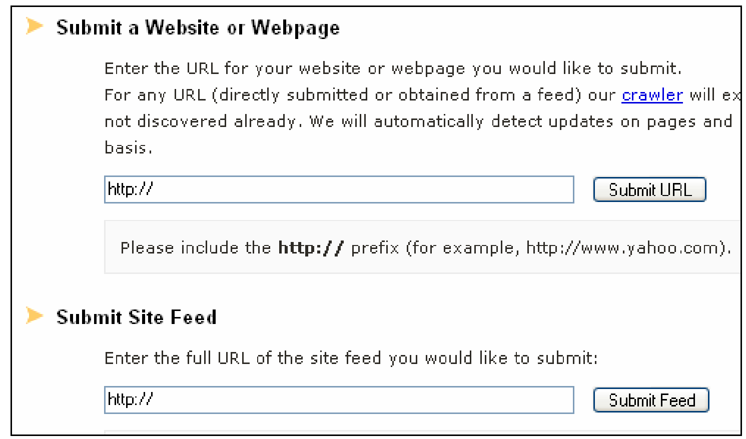
Untuk pilihan kedua anda diminta memasukan alamat feed anda Contoh

Http://www.namabloggue.blogspot.com/atom.xml

atau

http://www.namabloggue.wordpress.com/rss.xml

kemudian tekan tombol submit.



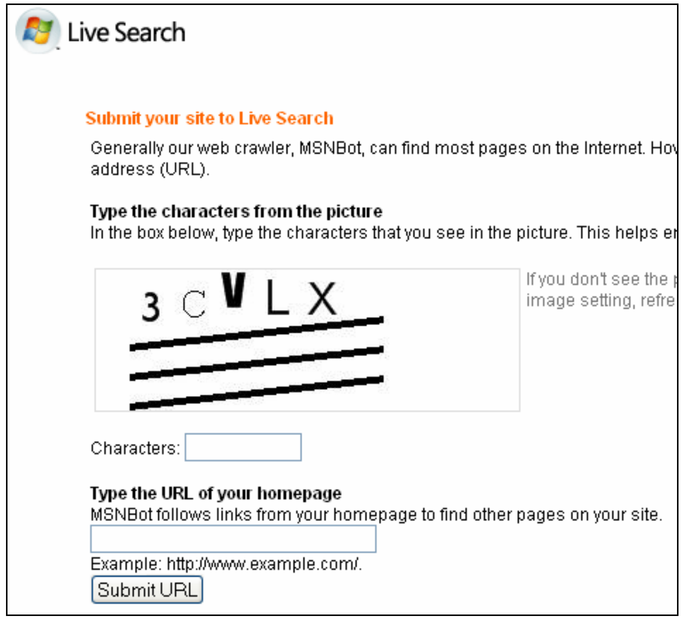
Contoh Formulir pendaftaran pada Yahoo

Cara daftar ke MSN :



Dalam statistik Search Engine, MSN milik Microsoft ini termasuk banyak digunakan jadi sebisanya blog anda juga harus terdaftar di SE ini.

Caranya: **http://search.msn.com/docs/submit.aspx?FORM=WSDD2** kemudian anda diminta memasukan kode verifikasi dan memasukan alamat blog anda.



Contoh Formulir pendaftaran pada MSN

Cara Praktis Mendaftarkan blog ke Search Engine

Cara yang paling praktis adalah dengan menggunakan auto web submit. Ada banyak layanan gratis yang menyediakan layanan untuk pendaftaran, anda bisa mencarinya sendiri di search engine atau tanyakan ke om Google :) untuk memudahkan dalam mendaftar ke Search engine, saya sarankan anda menggunakan layanan Mypagerank Layanan lain yang dikhususkan dalam pencarian blog diantaranya adalah Google Blog Search dan Blogdigger kedua layanan ini merupakan pencarian blog yang paling banyak digunakan saat ini. hampir semua penyedia layanan blog mempunyai fasilitas pencarian dengan cara mengindex link pada database mereka sendiri, selain itu kita juga lebih diuntungkan apabila penyedia layanan blog tersebut mempunyai fasilitas ping karena hal ini akan memudahkan kita dalam mempromosikan blog yang telah dibuat. Salah satu web auto submit adalah mypagerank, layanan ini akan memudahkan kita mendaftarkan blog ke beberapa search engine besar seperti dibawah:

www.google.com | www.searchengine.com | www.infotiger.com | www.scrubtheweb.com | www.searchuk.com | www.entireweb.com | www.maxpromo.com | www.aesop.com | www.whatuseek.com www.splatsearch.com | www.walhello.com | www.acoon.de | www.szukacz.pl | www.daypop.com | www.fybersearch.com | www.biveroo.de | www.infoseek.co.jp | www.yandex.ru | www.amfibi.com | www.bigfinder.com | www.metawebsearch.com | www.jayde.com | www.cipinet.com | www.websquash.com | www.Search-o-rama.com | www.unasked.com | www.uk.abacho.com | www.mixcat.com

Untuk mempromosikan blog keseluruh SE diatas klik disini xaya tidak menjamin dalam waktu cepat situs anda akan terdaftar, semua ini tergantung dari bagaimana semua search engine diatas meng-index halaman blog/situs anda.

Promosikan Blog Anda ke Directory ODP DMOZ

"Tahukah anda dibalik kekuatan ODP (dmoz) sebagai pondasi trafik blog anda dan jangan pernah salahkan saya jika blog anda menjadi the king pada Directory Search Engine"



Sekilas Tentang ODP (Dmoz). (ODP) Open Directory Project atau biasa di sebut Dmoz merupakan directory search engine terbesar untuk saat ini, hampir kurang lebih 37.000 sukarelawan yang menjalankan tugasnya sebagai editor pada directory tersebut *(Sumber : Buku "Top 10 On Google"* - *Rahmat Putra* - *Penerbit : Dian Rahmat)*. Dmoz termasuk yang penomenal dalam Directory search engine karena hampir semua search engine terkenal mengacu pada directory Dmoz. Beberapa Search Engine yang mengacu pada Dmoz diantaranya: Google, Alexa, Yahoo, AOL, Lycos, Teoma, AskJeevess Netscape, Hotbot dan beberapa Search engine yang lain. Yang jelas bayangkan saja jika situs atau blog anda ter-index pada directory tersebut, berbanggalah jika blog anda salah satu yang dipilih dan pantas masuk kategory mereka, karena blog atau situs yang pantas masuk merupakan dari suatu proses penyaringan yang sangat ketat. Tidak jarang blog/situs yang mendaftar di tolak bahkan tanpa konfirmasi sama sekali.

Apakah mendaftar ke ODP trafik pengunjung akan meningkat?

Untuk dikatakan meningkat secara drastis jawabannya masih terlalu abstak, tetapi pada kenyataannya blog atau situs yang telah terindex pada Dmoz trafiknya akan sangat meningkat hal ini disebabkan karena site/blog anda akan muncul hampir pada setiap direktori search engine terkenal, tentunya sesuai dengan katakunci yang di cari yang berkenaan dengan deskripsi dan title blog anda. Menurut dari beberapa pengamatan, blog/situs yang terdaftar pada ODP memiliki peringkat yang lebih tinggi dibandingkan yang tidak terdaftar. Sangat menguntungkan bukan!

Berapa lama Situs/Blog akan ter-index di ODP?

Saya pun tidak mengetahui pasti berapa lama situs atau blog kita terdaftar ke ODP, yang harus dipahami adalah editor ODP ini menggunakan jasa manusia bukan mesin seperti spider-nya Google. Dari pengalaman saya mendaftar ke Dmoz, blog saya baru di index selama 2 minggu setelah pendaftaran bahkan mungkin saja waktunya lebih lama lagi tergantung mood sang editor kali ya :). Teruslah berjuang dan jangan putus asa jika blog anda masih belum di index, mungkin saja masih dalam tahap proses, tapi jika dalam waktu 3 minggu tidak terdaftar juga, Dmoz membolehkan kita mencoba mendaftar kembali ke direktory mereka dan anda masih bisa memilih kategory yang lain sesuai dengan tema blog/site anda.

Beberapa hal penting sebelum melakukan pendaftaran.

Pada Title :

- Pilih Title sesuai dengan titile sebenarnya
- Jangan menggunakan huruf ALL CAPITAL.
- Buangkan bahasa pengiklanan dari tajuk.

Pada Deskripsi :

- Jangan gunakan tag HTML.
- Hindari bahasa pengiklanan. Perkataan dan frasa seperti **"cool"** dan **"best darn site"** akan dihapus.
- Jangan menggunakan ALLCAPS di dalam huraian anda.
- Elakkan membesarkan huruf pertama dalam setiap perkataan dalam ayat.
- Jangan mengulangi tajuk laman anda di dalam huraiannya.
- Semak ejaan anda.

Baca Baik-Baik Peraturan dari Dmoz :

- Sila memohon sekali sahaja, tambahan URL ke Open Directori. Jika laman itu tidak disenaraikan dalam masa tiga minggu, anda boleh memohonnya semula.
- Menyamar pemohonan untuk menambah URL yang sama lebih dari sekali, juga tidak dibenarkan.
- Contoh: http://Dmoz.org dan http://Dmoz.org/index.html
- Jangan memohon lamn cermin. Laman cermin mempunyai kandongan yang sama tapi mempunyai URL berlainan.
- Elakkan memohon laman yang mempunyai URL yang bertukar ke URL lain.
- Sila memohon tambahan URL ke kategori yang paling berkenaan. Laman yang ditambah ke kategori yang tidak berkenaan akan dihapuskan.
- Sila tunggu sehingga laman anda siap sebelum memohon tambahan URL anda. Laman yang belum siap, mempunyai notis **"Under Construction"**, atau mempunyai grafik patah dan link patah bukannya calon baik untuk direktori ini.
- Laman dengan kandungan haram dan pornografi adalah tidak dibenarkan di dalam Open Directory. Contoh kandungan haram termasuk, tetapi tidak terhad kepada, pornografi kanak-kanak dan laman menyalahi hakcipta.

Catatan : Semua peraturan diatas merupakan informasi resmi dari situs Dmoz, yang jelas tidak ada penambahan dan pengurangan dari informasi tersebut

Tips Penting dari Agus Ramadhani:

1. Pilih kategory yang tepat jangan sampe salah, setidaknya pilih yang paling mendekati sesuai dengan tema blog/site anda.
2. Jangan mendaftar lebih dari satu kali, jika gagal tunggu selama 3 minggu lalu daftarkan kembali blog atau situs anda.
3. Pada **"Title"** sebaiknya samakan saja sesuai title blog anda, jangan membohongi Editor Dmoz, ingat! editor Dmoz manusia bukan mesin.
4. Pada **"Site Description"** ini sangat penting dan berpengaruh pada hasil pencarian, gunakan deskripsi sebagai kata kunci, karena menurut pengalaman saya beberapa search engine seperti google melakukan pencarian sesuai dengan deskripsi blog yang anda masukan (Kesalahan dari blog saya adalah ketidak telitian saya ketika memasukan deskripsi dengan benar)
5. Jika blog atau situs anda tentang Fornografi, kekerasan, virus sebaiknya lupakanlah Dmoz!
6. Jika *Gagal* mendaftar padahal anda telah mengikuti intruksi dengan benar? Pertama coba anda daftarkan sekali lagi, apa salahnya mencoba dan berusaha. Kedua : Jika anda mendapatkan konfirmasi dari editor berupa kesalahan yang disampaikan, coba kontak kembali editor tersebut. sebaiknya dalam menyampaikan pesan gunakan kata yang halus, tegas dan jangan bertele-tele apalagi kasar. Ketiga: coba daftarkan kembali pada kategori yang berbeda, mungkin saja editor juga berbeda. Keempat: Berdo'a lah mungkin ini cara terbaik hehehehe becanda :)



Langkah Mendaftar ke ODP:

1. Buka situs http://www.dmoz.com

2. Pilih directory yang ada hubungannya situs/blog anda, misalnya situs/blog anda bertemakan bisnis pilih kategori bisnis jika tentang komputer ya pilih tentang komputer atau Misalnya anda ingin bergabung dalam blog pribadi dimana blog saya terdaftar anda bisa klik *World* - *Bahasa_Indonesia* - *Masyarakat* - *Orang-orang* - *Halaman-halaman_pribadi* - *Anonim* atau di sini

Atau Anda bisa memilih kategori dibawah ini:

Search Open Directory

Arts	Recreation
Business	Reference
Computers	Regional
Games	Science
Health	Shopping
Home	Society
News	Sports

3. Jika anda sudah merasa sesuai dengan kategori yang dipilih klik tambah url (suggest url) yang terdapat pada halaman kanan atas pada halaman Dmoz

4. Selanjutnya Dmoz akan mengarahkan kita ke pengisian formulir

Perhatian: Baca semua peringatan dan peraturan yang harus dipatuhi ini sangat penting!

URL halaman : Masukan nama site/blog anda (contoh : http://namablog.com)

Tajuk Halaman : Bisa dikatakan sebagai title, masukan title/judul halaman blog.

Huraian Halaman: Bisa dikatakan sebagai deskripsi dari blog.

Alamat imel Anda: masukan alamat email anda (Contoh : nama_email@gmail.com)

Masukan code verifikasi : Masukan code verifikasi yang ada pada gambar.

5. Cek kembali semua data yang telah anda masukan sebelum diproses, kesalahan kecil sedikitpun akan merugikan anda.

6. Kemudian tekan tombol **"Submit"**

7. Sampai tahapan ini proses sudah selesai, jika ada kesalahan dalam proses submit lihat deskripsi atau peringatan kesalahan tersebut. segerah perbaiki.

Daftarkan blog ke Blog Directory Dan Rss Search Engine

Layanan pihak ketiga memungkinkan blog anda lebih dikenal luas keseluruh dunia.

Beberapa yang terbaik ditantaranya dalam melakukan promosi adalah:

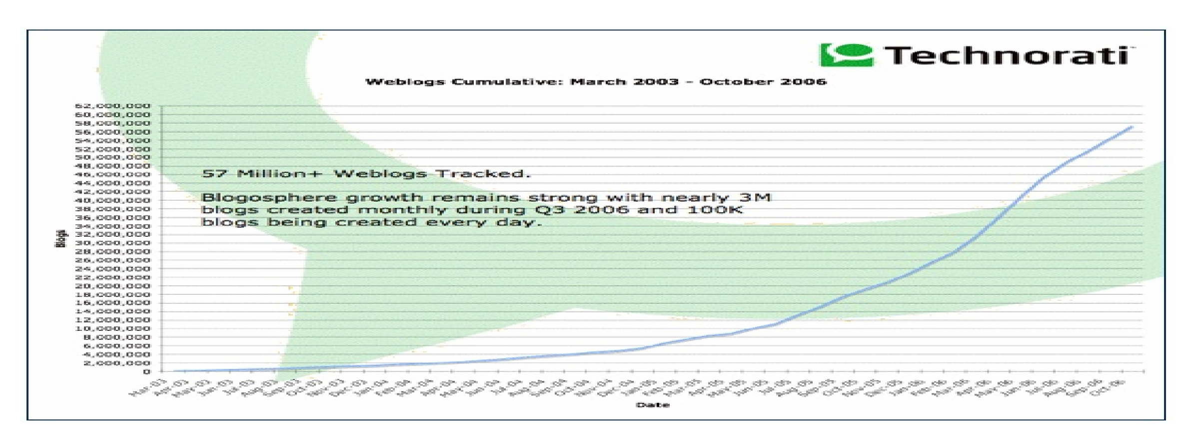
- Technorati: http://www.technorati.com
- Blog Pulse: http://www.blogpulse.com
- Blog Digger: http://www.blogdigger.com
- Mybloglog : http://ww.mybloglog.com
- Digg : http://www.digg.com
- Del.icio http://www.del.icio.us

Tips untuk Technorati: sering-seringlah melakukan ping dengan layanan ini. kebanyakan pengunjung Technorati adalah para blogger juga, jadi gunakan keyword atau tag yg sepatutnya anda gunakan yg berkaitan dengan blog anda.

Promosi Blog ke Technorati



Technorati merupakan salah satu directory blog yang cukup populer, Sampai saat ini technoratimasih menjadi favorite para blogger jadi tidak ada salahnya jika kita mendaftarkan kelayanan ini. Keuntungan dari layanan ini yaitu selain blog kita akan dikenal luas sekaligus meningkatkan trafik pada blog kita.



Untuk mendaftar ke technorati cukup mudah ikuti langkah berikut:

Cara daftar technorati

1. klik join http://www.technorati.com/account/sigup
2. Pada "member name" masukan nama minimal 4 karakter
3. Masukan password minimal 6 karakter pada "Chosee Password"
4. Masukan password yang sama pada "confirm password"
5. Beri tanda check pada "i agree to technorati"
6. Kemudian Klik join
7. Sekarang kita sudah terdaftar di technorati

Tips memasang tags technorati pada blog

Tags bisa diibaratkan kata kunci pada sebuah posting, tag juga bisa digunakan sebagai arahan pada orang lain yang memiliki minat yang sama atas informasi posting yang kita buat.

untuk itu dalam penamaan tag jangan sembarangan dan jangan tidak nyambung sebainya sesuaikan dengan kebenaran judul posting. untuk membuat tag sesuai dengan judul posting misalnya Judul posting "Membuat tag technorati" jadi kita bisa buat tag dengan kata **"tag technorati"** atau 'Membuat tag" sebaiknya gunakan tag hanya satu atau dua kata saja.

Sedikit informasi sebenarnya tag ini tidak terlalu berguna jika kita menggunakan layanan blogger karna dengan mengunakan RSS/Feed disertai dengan label kategori itu sebenarnya sudah digunakan sebagai tag dari posting. tapi tidak ada salahnya kita mencoba membuat tag secara manual.



Untuk memasukan tag pada blog kita bisa menggunakan code dibawah ini:

```
<a href="http://technorati.com/tag/[tagname]" rel="tag">[tagname]</a>
<a href="http://technorati.com/tag/[tagname]+[tagname]" rel="tag">[tagname tagname]</a>
<a href="http://technorati.com/tag/global+warming" rel="tag">global warming</a>
```

Cara penggunaan : Pada [tagname] Masukan nama tag yang mendekati judul posting anda.

Contoh:

```
<a href="http://technorati.com/tag/tag+technorati" rel="tag">tag technorati</a>
<a href="http://technorati.com/tag/tag" rel="tag">tag</a>
<a href="http://technorati.com/tag/technorati" rel="tag">technorati</a>
```

Contoh tags : Tag tehnorati

Catatan : code diatas sebaiknya diletakan pada akhir halaman posting, selengkapnya bisa Anda baca disini

Cara sukses promosi Rss Feed anda.



"Rss Submit merupakan cara mudah mendaftarkan Rss anda secara masal ke berbagai Rss search engine."

Mungkin selama ini **Rss search engine** anda berasal Tenhnorati, Mybloglog, Digg, Del.icio dan Directory indonesia lainnya. Jika anda hanya berharap dari situ lalu lintas trafik anda tidak akan ada peningkatan. Bayangkan ketika anda membuat konten menarik dan telah membuat duplikasi **Rss ke Feedburner** kemudian tanpa anda sadari tidak ada satupun orang yang membacanya. Apa jadinya jika Feedcount anda tidak ada peningkatan,Disini bukan konten anda yang jelek tapi anda kurang gencar melakukan **promosi rss** anda.



Suatu cara mudah dimana anda bisa **meningkatkan trafik** dengan mendaftarkan Rss Feed secara masal ke berbagai **Rss search engine**. Lupakan cara manual, jangan habiskan waktu anda melakukan hal tersebut, Agar proses pendaftaran menjadi mudah,saya sarankan menggunakan bantuan Rss submit,dengan tools ini berarti anda telah melakukan **submit rss** anda ke 80 directories sekaligus. Bisa dikatakan Feedcount anda mengalami peningkatan sebanyak 80 readers dan ini belum termasuk pembaca didalamnya. Sayang tools ini tidak gratis, anda harus mengeluarkan kocek yang tidak sedikit, jangan khawatir anda bisa mencoba versi trialnya dengan submit rss ke 18 directories. silahkan download disini



Jika anda keberatan dengan harga tools diatas saya coba memberikan alternatif lainya. anda bisa menggunakan Allscoop Rss Submit dimana anda diberikan kesempatan melakukan rss submit ke 50 directories, karena gratis tentu saja fasilitasnya sangat minim..jadi jangan berharap banyak dengan tools ini. silahkan download disini

Sedikit menambahkan, saya sarankan anda hanya melakukan **submit rss** sekali saja, jangan dilakukan berulang kali, ini menghindari tindakan spam..pilih salah satu tools diatas yang cocok buat anda. Sebenarnya masih banyak tools sejenis yang bisa anda coba..jika anda ingin berburu tools ini silahkan di search aja atau bisa klik disini

Tukeran Link Feed dengan Friendfeed.

Saling **bertuker link feed** mampu **meningkatkan pembaca feed reader** anda, Friendfeed mempunyai kelebihan dibandingkan dengan Rss Feed reader standar, dimana layanan ini memiliki kemampuan untuk menampilkan music dan video.

FriendFeed bisa dikatakan sebagai Feed aggregator layanan online yang memungkinkan anda menyimpan halaman web, Rss Feed, foto, video dan musik milik teman dan keluarga anda ketika mereka membagikannya. Layanan ini juga menawarkan cara unik untuk mengetahui dan mendiskusikan informasi terbaru dengan teman anda, selain itu anda juga dapat mengamati setiap perubahan yang terjadi pada banyak situs dan blog teman anda secara realtime tanpa harus mengunjunginya.



Saling bertuker link feed akan meningkatkan pembaca feed reader anda, Friendfeed mempunyai kelebihan dibandingkan dengan Rss Feed reader , dimana layanan ini memiliki kemampuan untuk menampilkan music dan video, sampai saat ini **Friendfeed** mendukung 35 service layanan online diantaranya **Digg, Del.icio.us, Twiter, Youtube, Flickr**, termasuk **Blogger** juga dong tentunya :) Penasaran dengan layanan ini? segera aja sambangi dan jangan lupa add o-om.com jadi teman mu http://friendfeed.com/oom

80 Pilihan ping untuk Promosi blog

Salah satu cara mempromosikan blog adalah dengan menggunakan fasilitas layanan ping. cara ini merupakan cara praktis agar blog selalu diketahui banyak pengunjung. Blogger sebenarnya telah menyediakan layanan ping bisa dilihat pada halaman **pengaturan->Publikasikan->ping**. jika Anda gak puas dengan layanan blooger Anda bisa memilih salah satu layanan yang ada dibawah.

Ping Tips:

- Lakukan ping jika Anda telah mengupdate blog Anda.
- Lakukan ping jika Anda melakukan posting terbaru
- Jangan lakukan ping terlalu sering karna ini bisa dikatakan sebagai spam
- Lakukan ping seperlunya dan jangan berlebihan

Ping favorite saya:

http://mypagerank.net/service_pingservice_index

http://www.pingoat.com

http://www.pingomatic.com

Dibawah ini merupakan kumpulan alamat ping service yang bisa Anda gunakan untuk promosi blog :

1470.net | a2b.cc | amagle.com | apple.com | bakeinu.jp | bblog.com | bitacoles.net | bitacoras.com | bitacoras.net | blo.gs | blog.goo.ne.jp | blogbuzzmachine.com | blogdb.jp | blogdigger.com | blogflux.com | blogg.de | blogg.de | bloggers.jp | blogmatcher.com | blogmura.jp | blogoole.com | blogoon.net | blogpeople.net | blogrolling.com | blogroots.com | blogshares.com | blogstreet.com | britblog.com | bulkfeeds.net | cocolog-nifty.com | coreblog.org | datashed.net | effbot.org | exblog.jp | fakapster.com | feedburner.com | feedster.com | focuslook.com | google.com | holycowdude.com | icerocket.com | imblogs.net | lasermemory.com | mod-pubsub.org | mod-pubsub.org | moreover.com | moreover.com | msn.com | myblog.jp | newsgator.com | newsgator.com | newsisfree.com | newsisfree.com |

pingates.com | pingoat.com | pingomatic.com | pingqueue.com | popdex.com | pubsub.com | rootblog.com | snipsnap.org | syndic8.com | tailrank.com | technorati.com | topicala.com | topicexchange.com | wasalive.com | weblogalot.com | weblogs.com | weblogs.se | weblogues.com | wpkeys.com | yahoo.com/rpc2 | yahoo.com/rss/ping

Anda sudah melakukan semua proses diatas? Sempurna...anda tinggal menunggu hasilnya.

ETIKA DAN CARA TERBAIK PROMOSI BLOG.

Sebenarmya banyak cara yang bisa dilakukan untuk mempromosikan blog agar dikenal banyak orang, namun ada sebagian juga yang tidak mengerti dan mengenal etika dalam mempromosikan blog, kadang cara apapun ditempuh agar blog menjadi terkenal. Hal yang terpenting sebenarnya adalah mengarahkan pengunjung kepada blog yang kita buat, agar informasi yang terkandung didalamnya dapat dilihat dan sampai secara maksimal kepada banyak pembaca.

Tulisan ini memberikan informasi penting bagi blogger pemula yang baru memulai dan ingin mempromosikan blog agar diterima serta dikunjungi oleh banyak pembaca dengan cara yang baik dan benar. Artikel ini dibuat khusus untuk blogger pemula, dan jangan pernah tanyakan apakah saya blogger professional? Dengan tegas saya katakan tidak. Saya sama seperti kalian (bloger pemula) yang masih harus belajar.

Tulisan ini hasil pengamatan dan pengalaman saya dalam waktu yang cukup lama, tujuan tulisan ini bukan untuk mengatur dan menggurui siapa pun, artikel ini

hanya untuk memberikan bantuan bagaimana cara mempromosikan blog dengan baik dan benar serta etika yang terkandung didalamnya.

Bertukar link (banner exchange)



Untuk blogger baru:

- Cari blog yang sudah terkenal yang mempunyai ranking terbaik, selain meninggalkan jejak hal ini akan membuat blog anda terindex oleh search engine.(istilahnya nebeng beken!)
- Saling bertukar link antar new blogger tidak hanya membuat blog anda dikenal, akan tetapi sebagai media pengingat alamat blog yang pernah dikunjungi
- Jangan pernah punya perasaaan buruk, dendam, kesal, merasa terhina jika tidak di link balik, berpikir lah positif mungkin saja saat ini ia lagi sibuk atau lupa.
- Berikan komentar dengan cara bijak dan lebih halus namun menjanjikan, sebagai contoh:”artikel diblog ini sangat bermutu dan bermanfaat bagi saya, saya akan menyimpan link blog ini pada halaman favorit, dan saya pasti akan berkunjung kesini lagi” cara ini cukup jitu dan membuat pemilik blog

merasa dihargai serta saya jamin blog yang dikunjungi akan melakukan hal yang sama.

Untuk blogger lama:

- Bagi para blogger yang sudah dapat nama (terkenal) berbagilah link dengan blogger baru, kenapa? Karena tanpa dukungan mereka blog anda tidak akan berarti apa-apa.
- Memang bertukan link dengan blogger baru tidak akan menguntungkan apa-apa dari segi web page ranking dan malah menguntungkan blogger baru, tetapi ingat dalam hal lain blog anda akan terus dikunjungi dan diingat oleh para blogger baru, alasannya cukup simple karna mereka merasa sangat dihargai dan diperhatikan serta memberikan kesan positif
- Jangan merasa kesal dengan ulah blogger baru, maklumi saja mereka masih pemula (termasuk saya sendiri) munkin perlu waktu untuk belajar lebih banyak,coba anda renungkan kembali bagai mana cara anda ketika baru belajar mempromosikan blog, saya rasa mungkin sama, iya khan.

Berburu link blog dengan PageRank tinggi

"Tahukah anda semakin banyak link dengan PR tinggi yang tertuju pada blog maka akan meningkatkan nilai PR blog tersebut, jadi jangan sungkan-sungkan untuk berburu dan bertukar link"

Pasti sudah banyak rekan mengetahui kenapa nilai link dengan PR yang tinggi begitu berharga jika link tersebut tertuju ke blog kita. Secara umum semakin banyak kualitas link dengan PR tinggi yang tertuju ke blog kita maka akan semakin baik, karena ini akan menambah nilai PR dari halaman yang terhubung

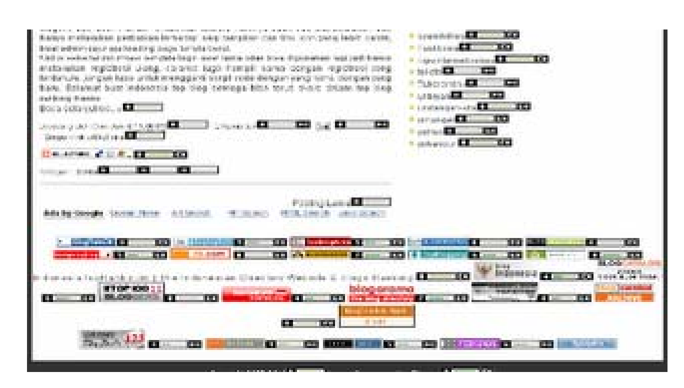
tersebut. Untuk itu tidak ada salahnya kita berburu link tersebut sekalian aja bertukar link dengan tujuan positif. Salah satu cara untuk mengetahui semua nilai PR pada link yang tersimpan pada blog bisa menggunakan layanan tools gratis iwebtools. Tools ini tidak hanya digunakan untuk berburu link namum bisa kita gunakan untuk mengetahui semua nilai link yang tersimpan dalam halaman blog kita. Dibawah ini merupakan cara berburu link atau hanya sekedar mengetahui semua link PageRank yang ada dalam halaman blog.

Cara mengetahui semua nilai link pada blog:

1. Klik http://www.iwebtool.com/visual_pagerank
2. Masukan alamat URL blog (ex: namablog.com)
3. Beri tanda check pada *Show links with rel="nofollow"* dan *Show external links*
4. Kemudian tekan tombol check! untuk melakukan proses.



Hasil pengecekan link pagerank:



Cara berburu link pada halaman blog dengan PR tinggi:

Jika ingin berburu link Blog dengan PR tinggi caranya cukup mudah yaitu tinggal mencari halaman blog yang mempunyai blogroll yang banyak, disini anda bisa meminjam salah satu halaman blog yang cukup terkenal, sebagai contoh anda bisa klik halaman dibawah ini :

http://www.iwebtool.com/visual/?domain=namadomaintarget.com&nofw=1&ex=1

Jika anda belum puas dengan halaman diatas anda bisa berburu pada alamat yang lain dengan blogroll yang banyak juga tentunya :)

Memberi komentar adalah promosi terbaik:



- Beri Comment pada blog yang dikunjungi, cara ini cukup akurat dalam mempromosikan blog anda
- Isikan komentar apapun yang positif pada blog orang lain
- Isi buku tamu atau online chat atau tagboard kalo memang tersedia
- Berikan pujian apa adanya pada blog yang dikunjungi, jangan terlalu belebihan dalam memberikan pujian. munkin ada pada sebagian orang pujian adalah hinaan.
- Beri komentar yang berbobot sesuai dengan topik yang ada
- Jangan melakukan spam Contoh “Kunjungi blog saya dijamin OK”, “hai saya punya blog baru nih, mampir yah” cara ini menurut saya pribadi kurang baik dan sangat mengganggu pemilik blog yang anda kunjungi.

Promosi Lewat Shoutbox / TagBoard

Anda sebagai blogger pasti sudah mengenal shoutbox/Tagboard atau istilah kren-nya Kotak pesan singkat. Biasanya kotak pesan diletakan dihalaman utama pada beberapa blog personal, ini merupakan kesempatan yang baik buat anda untuk memulai promosi blog..namun anda harus hati hati dalam memberikan pesan, jangan asal dan sekali lagi hindari tindakan spam, beri pesan bersahabat dan apa adanya, misalkan *"Salam kenal sebelumnya..Blog anda sangat menarik dan saya pasti akan mengunjunginya kembali"* tentu ini lebih bagus dari pada *"hai...kunjungi blog saya dong"* atau *"anda mau kaya klik disini"* yuuuu capek deeehhhh :)

Bergabung dengan forum/mailing lists :



- Cara ini akan membuat relationship antar blogger.
- Cari forum yang sesuai dengan topik blog anda, jangan join dengan tema yang berbau fornografi jika blog anda bertema keagaaman, malah gak nyambungkan
- Beri komentar atau menjawab semua persoalan yang baik diforum dan ingat jangan lakukan spam.

Publikasikan Melalui email

Cara ini cukup efektif untuk mempublikasikan blog anda, misalnya anda mengirim email keteman, saudara, rekan kerja/bisnis. Cukup berikan keterangan alamat blog sebagai informasi lebih lanjut, tanpa harus melakukan paksaan untuk mengunjungi blog yang diinformasikan.

Hindari penggunaan SPAM



Spam adalah tindakan mempromosikan blog/situs anda tanpa memperdulikan waktu dan tempat. Pastikan tempat anda ber-promosi sesuai dengan promosi yang anda berikan. Kalau tidak sesuai, pikirkan lagi jalan keluar yang baik agar orang menyukai dengan promosi anda.

Penggunaan bahasa pada blog yang anda tulis

Ada cara lain dalam mempromosikan blog anda, yaitu dalam penggunaan bahasa, ingat pembaca blog anda tidak hanya orang indonesia saja tetapi hampir semua orang didunia bisa membaca blog anda, ada baiknya anda memasukan tulisan

menggunakan bahasa inggris, selain bisa dimengerti embaca luar juga mudah dimengerti oleh mesin pencari (search engine)

Pasang iklan pada dunia nyata

Selain mempromosikan pada dunia maya, anda juga bisa mempromosikan pada dunia nyata, terkesan aneh dan lucu memang hal ini memang jarang dilakukan para blogger (apabali saya pribadi masih gak PD hehehe), Anda bisa mempromosikan blog dipapan pengumuman, kantor, kampus, radio, lewat SMS, PhoneCell atau media cetak, kalo di media televisi pun sebenarnya tidak jadi masalah he3x.

Sampai saat ini cara promosi diatas cukup akurat, dan hal terpenting dalam mempromosikan blog adalah hindari penggunaan SPAM, gunakan cara yang wajar dan bijak sesuai dengan petunjuk diatas. Thanks

CARA BERLANGGAN ARTIKEL DI O-OM.COM

Jika anda ingin berlangganan artikel saya secara periodik, anda bisa menemukan caranya dibawah ini:

Berlangganan melalui RSS FEED

Untuk memudahkan anda berlangganan RSS FEED dari O-OM.COM silahkan pilih salah satu umpan RSS yang tersedia dibawah ini:

RSS FEED untuk artikel terbaru

Berlangganan RSS FEED melalui Email

Setiap O-OM.COM melakukan pembaharuan terhadap tulisan maka anda akan mendapatkan kiriman artikel terbaru melalui Email dan semua ini gratis (tidak dipungut biaya), caranya anda cukup memasukan alamat email pada link dibawah ini:

Http://www.feedblitz.com/f/?Sub=334753